

## FAQ Premios

1. ¿Quiénes pueden participar en los premios del Festival de Antigua?

Cualquier agencia de servicios de creatividad, publicidad, marketing (freelancers?) en Centroamérica o en el Caribe y que cumpla con las bases y condiciones establecidas en el mismo.

2. ¿Cómo puedo participar en los premios del Festival de Antigua?

Deberás registrarte en la plataforma digital del concurso y enviar tu propuesta publicitaria según las especificaciones que se detallan en las bases y condiciones del concurso.

3. ¿Qué formato debe tener mi pieza?

El formato requerido para la pieza puede variar según las especificaciones del concurso. En general, podrías necesitar presentar tu propuesta en un archivo de imagen, video o documento de texto de acuerdo al tipo de pieza que desees inscribir.

- El peso máximo es de 4GB
- Te recomendamos comprimir tus documentos para agilizar el proceso de aplicación
- Imágenes: JPG. JPEG. PNG. GIF. TIFF. TIF
- Video: mp4. Webm. ogg
- Documents: Pdf, Xml, Doc, xlsx, xls, open office
- Audio: Mp3. Wav, Ogg

4. ¿Qué criterios se utilizarán para seleccionar al ganador del concurso de publicidad?

Los criterios de selección serán de acuerdo al jurado calificador. En general, se considerará la creatividad, la originalidad, la calidad de la ejecución y el ajuste de la pieza según su categoría.

5. ¿Cuál es el premio para el ganador del concurso de publicidad?

El premio es el reconocimiento y un trofeo con el nombre del ganador.

6. ¿Puedo enviar más de una propuesta publicitaria?

Si, solamente debes de inscribir pieza por pieza.

7. ¿Qué pasa si mi propuesta publicitaria no cumple con los requisitos del concurso?

Si tu propuesta publicitaria no cumple con los requisitos del concurso, será descalificada automáticamente y se notificará

8. ¿Puedo utilizar imágenes o música de terceros en mi propuesta publicitaria?

Si, solamente si se tiene autorización del cliente y si cuentas con los derechos de autor para el cual fue elaborada la campaña.

9. ¿Cómo se notificará al ganador del concurso de publicidad?

Los finalistas serán anunciados el 1er día del Festival y en redes sociales. Los ganadores serán anunciados el 2do día en la premiación del Festival y en redes sociales.

10. ¿Cuándo se anunciarán los ganadores del concurso de publicidad?

Los ganadores del concurso serán anunciados presencialmente en el último día del evento.

11. ¿Puedo asistir a la ceremonia de premiación si soy uno de los ganadores de los Premios?

Para asistir a la ceremonia de premiación es necesario que hayas comprado tu participación para el festival.

12. ¿Cuál es la fecha límite para enviar mi propuesta publicitaria?

La fecha límite para enviar tu propuesta publicitaria será el 8 de Marzo hasta las 23:59pm. En general, se detalla en las bases y condiciones del mismo.

13. ¿Qué sucede con las propuestas publicitarias que no resulten ganadoras?

Las propuestas que no resulten ganadoras, no serán anunciadas el día de la final.

14. ¿Qué es un shortlist?

Un shortlist es un listado de finalistas, de estos finalistas se seleccionarán a los ganadores.

15. ¿Me devuelven mi dinero si no gane?

No

16. ¿Cómo puedo pagar mis piezas?

Al finalizar de ingresar tus piezas, debes de enviar un correo electrónico a [productor3@7zero.gt](mailto:productor3@7zero.gt) para solicitar que se te envíe un Link para pago o una cuenta para transferencias.

17. ¿De qué fechas puedo inscribir mis piezas?

Desde Marzo del 2023, hasta el cierre de inscripciones en la página zealous, 8 de marzo.