

GANADORES



Nombre de la pieza - Quarantine Jobs
Categoría SUB - Categoría especial Covid-19 - Acciones RSE
Cliente - Cervezas Corona - Ambev Centroamerica
Pais - Guatemala
Agencia - El taier DDB Centro
2020
Premio - PLATA



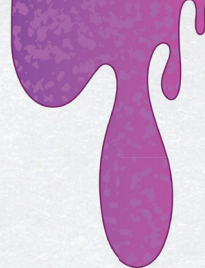
Nombre de la pieza - No lo extraño
Categoría SUB - Categoría especial Covid-19 - Audiovisual
Cliente - Tigo
Pais - Guatemala
Agencia - 4am Saatchi & Saatchi Guatemala
2021
Premio - BRONCE

Nombre de la pieza - Sin etiqueta pero con corazón
Categoría - Categoría especial Covid-19 - Direct
Cliente - Pilsener
Pais - El Salvador
Agencia - Ogilvy El Salvador
2020
Premio - BRONCE



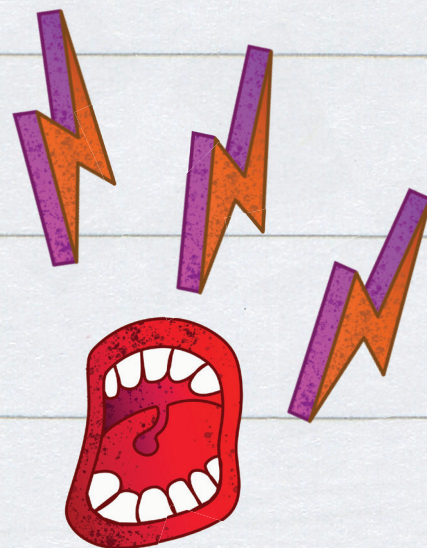
Nombre de la pieza - El Primer car showroom dentro de un bus
Categoría - Media - atl btl
Cliente - Kia
Pais - El Salvador
Agencia - Ogilvy El Salvador
2022
Premio - PLATA





Nombre de la pieza - Florerías Corona
Categoría - Media - atl btl
Cliente - Pinturas Corona
Pais - Guatemala
Agencia - FCB Dos Puntos Crea
2022
Premio - PLATA

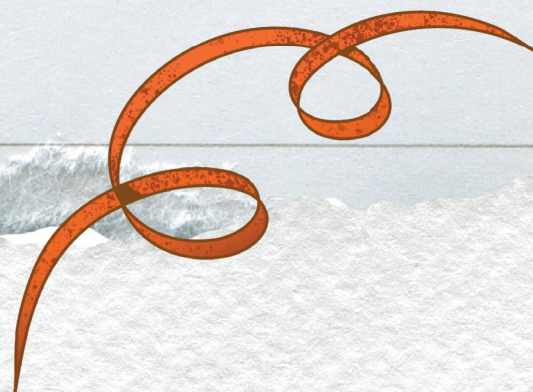
Nombre de la pieza - Los fans más finos
Categoría - creative data - estrategia basada en data
Cliente - Imperial
Pais - Costa Rica
Agencia - Joystick Fifco
2022
Premio - PLATA



Nombre de la pieza - From Hydro to Crypto
Categoría - efectividad - estrategia de MKTN
Cliente - Data Center CR
Pais - Costa Rica
Agencia - Interaction
2022
Premio - BRONCE



Nombre de la pieza - El Primer car showroom dentro de un bus
Categoría - Efectividad - lazamiento
Cliente - Kia
Pais - El Salvador
Agencia - Ogilvy El Salvador
2022
Premio - BRONCE



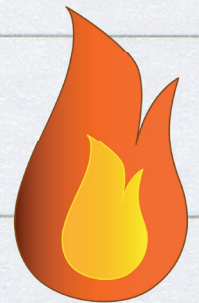


Nombre de la pieza - Find It - Casio
Categoría - Efectividad - estrategia de shopper
Cliente - Casio Store Costa Rica
Pais - Costa Rica
Agencia - Interaction
2020
Premio - PLATA



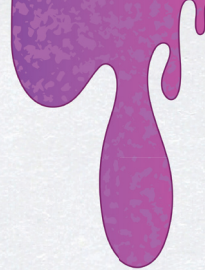
Nombre de la pieza - Morning After Island
Categoría - efectividad - plan de influencia
Cliente - Grupo Estratégico PAE
Pais - Honduras
Agencia - Ogilvy Honduras
2021
Premio - ORO

Nombre de la pieza - Morning After Island
Categoría - Efectividad - pr tradicional
Cliente - Grupo Estratégico PAE
Pais - Honduras
Agencia - Ogilvy Honduras
2021
Premio - ORO



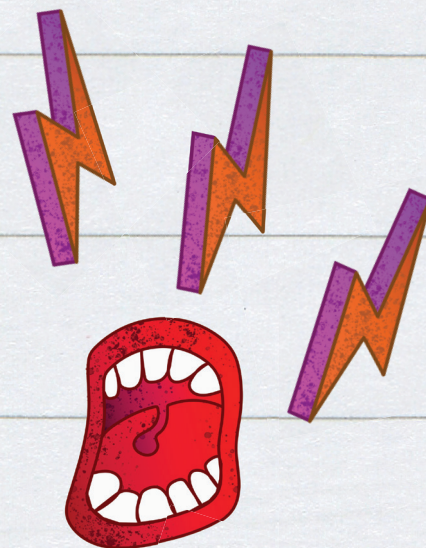
Nombre de la pieza - Unexpected Reality
Categoría - Crafting - Fotografía
Cliente - El Refugio de la niñez
Pais - Guatemala
Agencia - El taier DDB Centro
2022
Premio - PLATA





Nombre de la pieza - Sivar en una chola: Versión Chola en mano - Playa
Categoría - Crafting - Ilustración
Cliente - Regia
Pais - El Salvador
Agencia - Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador
2021
Premio - BRONCE

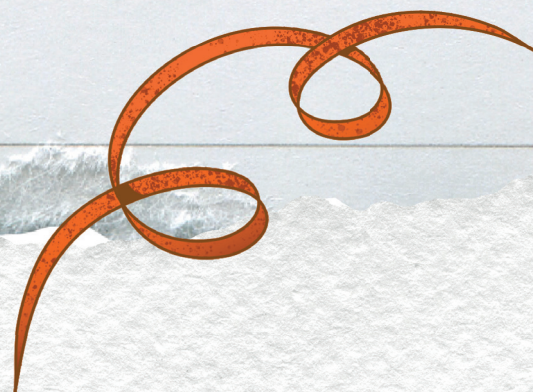
Nombre de la pieza - Tu Diversión Lastima
Categoría - crafting - ilustración
Cliente - PETA
Pais - EEUU, Honduras, Alemania
Agencia - Ogilvy Honduras
2021
Premio - ORO



Nombre de la pieza - From Hydro to Crypto
Categoría - crafting - innovacion
Cliente - Data Center CR
Pais - Costa Rica
Agencia - Interaction
Premio - PLATA



Nombre de la pieza - Siempre vivas
Categoría - crafting - impresión
Cliente - Kotex - Zona Fem - Mujer de Negocios
Pais - Guatemala
Agencia - Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
2022
Premio - BRONCE



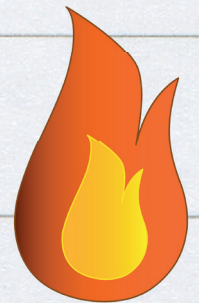


Nombre de la pieza - Corona tus Sueños
Categoría - Crafting - Audiovisual
Cliente - Pinturas Corona
Pais - Guatemala
Agencia - FCB Dos Puntos Crea
2020
Premio - PLATA



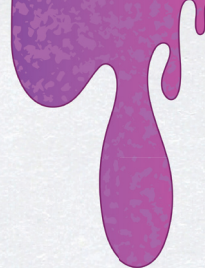
Nombre de la pieza - Animales No Mitológicos
Categoría - crafting - Ilustracion
Cliente - Ambev Guatemala - Cerveza Corona
Pais - Guatemala
Agencia - El taier DDB Centro
2020
Premio - PLATA

Nombre de la pieza - La Ciudad de Chocolate
Categoría - Crafting - Innovación
Cliente - KahKow
Pais - Republica Dominicana
Agencia - The table by de ferrari borrell
2021
Premio - PLATA



Nombre de la pieza - El Primer car showroom dentro de un bus
Categoría - Experiencias de marcas - callejeras
Cliente - Kia
Pais - El Salvador
Agencia - Ogilvy El Salvador
2022
Premio - ORO





Nombre de la pieza - Whopper Chase
Categoría - Experiencias de marcas - callejeras
Cliente - Burger King
Pais - Guatemala
Agencia - Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
2022
Premio - BRONCE

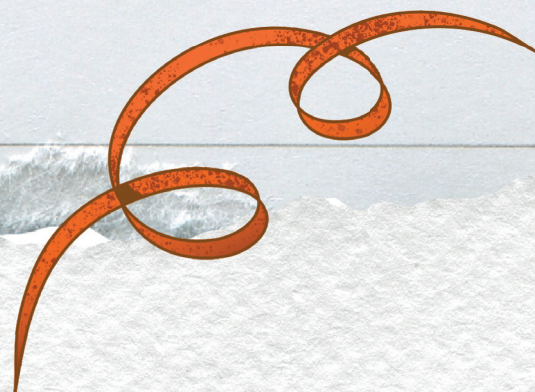
Nombre de la pieza - Morning After Island
Categoría - experiencias de marcas - en espacios propios
Cliente - Grupo Estratégico PAE
Pais - Honduras
Agencia - Ogilvy Honduras
2021
Premio - ORO



Nombre de la pieza - La Ciudad de Chocolate
Categoría - experiencias de marcas - lanzamientos
Cliente - KahKow
Pais - Republica Dominicana
Agencia - The table by de ferrari borrell
2021
Premio - PLATA



Nombre de la pieza - Charged by Nature
Categoría - Experiencias de marcas - punto de ventas
Cliente - Ambev Guatemala - Cerveza Corona
Pais - Guatemala
Agencia - El taier DDB Centro
2022
Premio - BRONCE



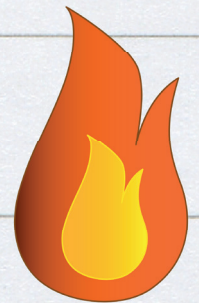


Nombre de la pieza - Sonidos de Destrucción
Categoría - Responsabilidad social empresarial - Radio
Cliente - Ambev Guatemala - Cerveza Corona
Pais - Guatemala
Agencia - El taier DDB Centro
2021
Premio - BRONCE



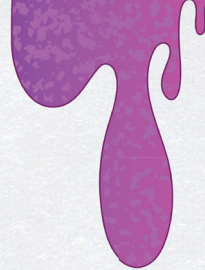
Nombre de la pieza - Animales No Mitológicos
Categoría - Responsabilidad social empresarial - Direct
Cliente - Ambev Guatemala - Cerveza Corona
Pais - Guatemala
Agencia - El taier DDB Centro
2020
Premio - PLATA

Nombre de la pieza - Morning After Island
Categoría - responsabilidad social empresarial - direct
Cliente - Grupo Estratégico PAE
Pais - Honduras
Agencia - Ogilvy Honduras
2021
Premio - ORO



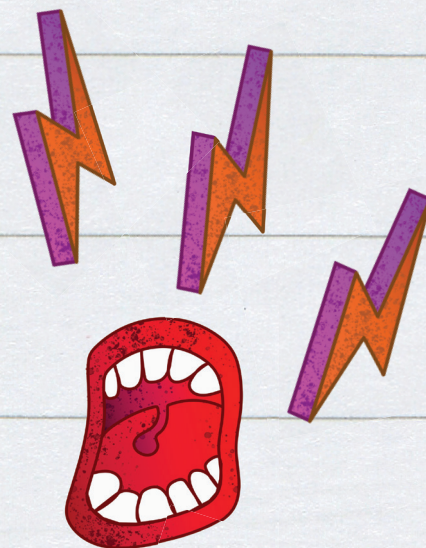
Nombre de la pieza - Morning After Island
Categoría - responsabilidad social empresarial - PR
Cliente - Grupo Estratégico PAE
Pais - Honduras
Agencia - Ogilvy Honduras
2021
Premio - ORO





Nombre de la pieza - Bullying Park
Categoría - Responsabilidad social empresarial - Print
Cliente - Esperanza International Project
Pais - Guatemala
Agencia - El taier DDB Centro
2020
Premio - ORO

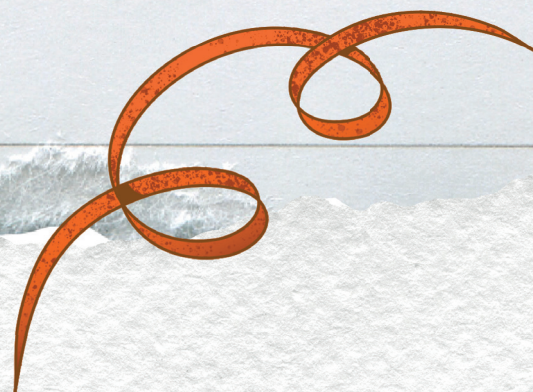
Nombre de la pieza - Unexpected Reality
Categoría - responsabilidad social empresarial - Print
Cliente - El Refugio de la niñez
Pais - Guatemala
Agencia - El taier DDB Centro
2022
Premio - PLATA



Nombre de la pieza - La Ciudad de Chocolate
Categoría - Entretenimiento - Activaciones
Cliente - KahKow
Pais - Republica Dominicana
Agencia - The table by de ferrari borrell
2021
Premio - PLATA



Nombre de la pieza - Find it - Casio
Categoría - Entretenimiento - Activaciones
Cliente - Casio Store
Pais - Costa Rica
Agencia - Interaction
2020
Premio - PLATA



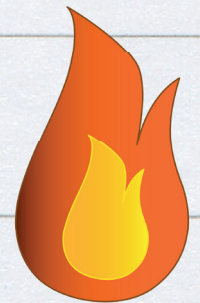


Nombre de la pieza - Siempre vivas
Categoría - entretenimiento - Arte urbano
Cliente - Kotex - Zona Fem - Mujer de Negocios
Pais - Guatemala
Agencia - Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
2022
Premio -BRONCE



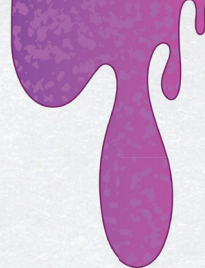
Nombre de la pieza - Centro de conservación para pulgas
Categoría - entretenimiento - Audiovisual
Cliente - Bravecto
Pais - Costa Rica
Agencia - Publimark MullenLowe Costa Rica
2021
Premio - BRONCE

Nombre de la pieza - BITCentenario
Categoría - Entretenimiento - Juegos
Cliente - Microsoft
Pais - Costa Rica
Agencia - SHIFT Porter Novelli
2022772
Premio - BRONCE



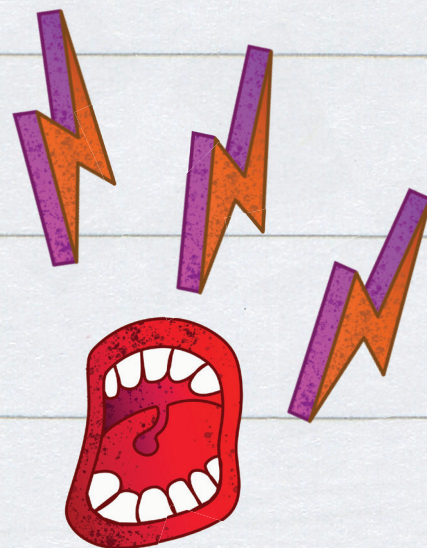
Nombre de la pieza - El Primer car showroom dentro de un bus
Categoría - innovación - media
Cliente - Kia
Pais - El Salvador
Agencia - Ogilvy El Salvador
2022
Premio - PLATA





Nombre de la pieza - Charged by nature
Categoría - Innovacion - punto de venta
Cliente - Corona
Pais - Guatemala
Agencia - El taier
2023
Premio - PLATA

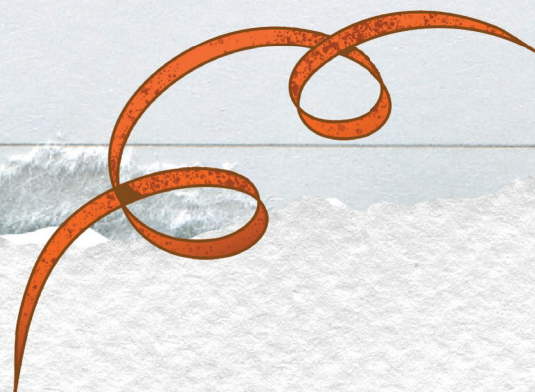
Nombre de la pieza - Put your ads in my English
Categoría - innovación - media
Cliente - Beetuin
Pais - Guatemala
Agencia - BBDO Guatemala
2022
Premio - PLATA



Nombre de la pieza - Florerías Corona
Categoría - innovación - media
Cliente - Pinturas Corona
Pais - Guatemala
Agencia - FCB Dos Puntos Crea
2022
Premio - PLATA



Nombre de la pieza - From Hydro to Crypto
Categoría - innovación - producto
Cliente - Data Center CR
Pais - Costa Rica
Agencia - Interaction
2022
Premio - ORO



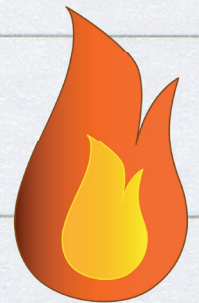


Nombre de la pieza - Los fans más finos
Categoría - comunicación bastante tradicional - contenido digital
Cliente - Imperial
Pais - Costa rica
Agencia - Joystick Fifco
2022
Premio - BRONCE



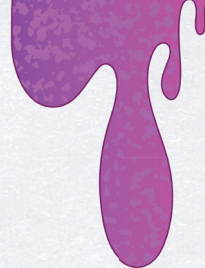
Nombre de la pieza - El Primer car showroom dentro de un bus
Categoría - comunicación bastante tradicional - direct
Cliente - Kia
Pais - El Salvador
Agencia - Ogilvy El Salvador
2020
Premio - BRONCE

Nombre de la pieza - Morning After Island
Categoría - comunicación bastante tradicional - direct
Cliente - Grupo Estratégico PAE
Pais - Honduras
Agencia - Ogilvy Honduras
2021
Premio - ORO



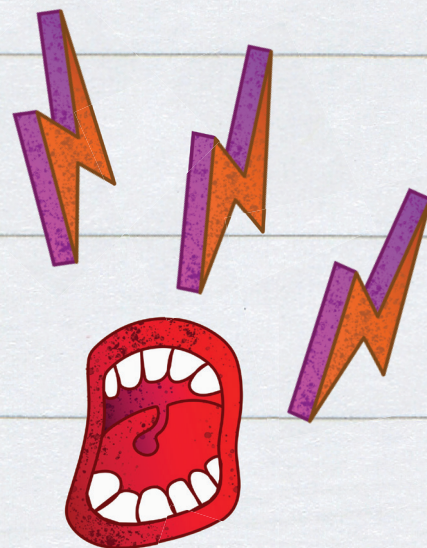
Nombre de la pieza - Streets of Shame
Categoría - comunicación bastante tradicional - direct
Cliente - Accion respeto
Pais - Costa Rica
Agencia - McCann San José
2020
Premio - PLATA





Nombre de la pieza - Morning After Island
Categoría - Comunicación bastante tradicional - ideas cross media
Cliente - Grupo Estratégico PAE
Pais - Honduras
Agencia - Ogilvy Honduras
2021
Premio - ORO

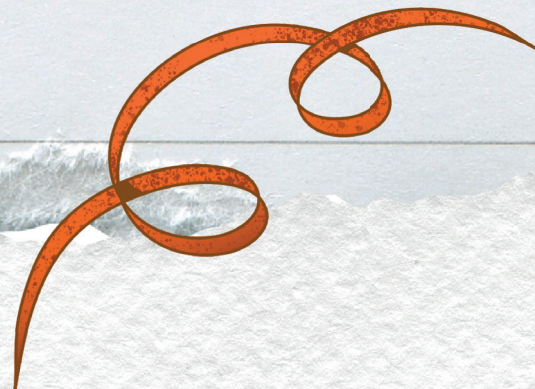
Nombre de la pieza - From Hydro to Crypto
Categoría - Comunicación bastante tradicional - PR
Cliente - Data Center CR
Pais - Costa Rica
Agencia - Interaction
2022
Premio - PLATA



Nombre de la pieza - Morning After Island
Categoría - Comunicación bastante tradicional - PR
Cliente - Grupo Estratégico PAE
Pais - Honduras
Agencia - Ogilvy Honduras
2021
Premio - ORO



Nombre de la pieza - Tu Diversión Lastima
Categoría - comunicación bastante tradicional - print
Cliente - PETA
Pais - EEUU, Honduras, Alemania
Agencia - Ogilvy Honduras
2021
Premio - ORO



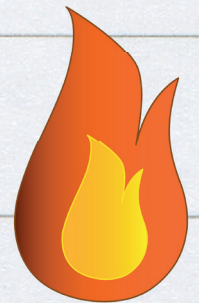


Nombre de la pieza - Poses
Categoría - comunicación bastante tradicional - print
Cliente - Servicios Corporativos Pasmó
País - Guatemala
Agencia - d4 McCANN Guatemala
2020
Premio - PLATA



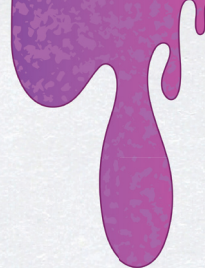
Nombre de la pieza - Straw Timeline
Categoría - comunicación bastante tradicional - print
Cliente - Fundación MarViva
País - Panamá, Costa Rica y Colombia.
Agencia - McCann Panamá
2020
Premio - PLATA

Nombre de la pieza - Streets of Shame
Categoría - Comunicación bastante tradicional - vía pública
Cliente - Acción Respeto
País - Costa Rica
Agencia - McCann San José
2020
Premio - ORO



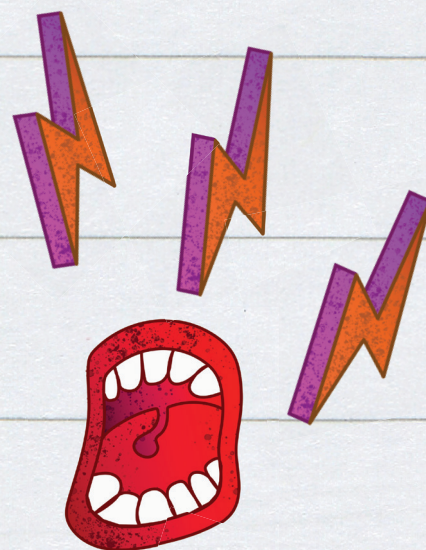
Nombre de la pieza - Los fans más finos
Categoría - comunicación bastante tradicional - Ideas promo
Cliente - Imperial
País - Costa Rica
Agencia - Joystick Fifco
2022
Premio - BRONCE





Nombre de la pieza - Los fans más finos
Categoría - comunicación bastante tradicional - Audio visual
Cliente - Imperial
Pais - Costa Rica
Agencia - Joystick Fifco
2022
Premio - BRONCE

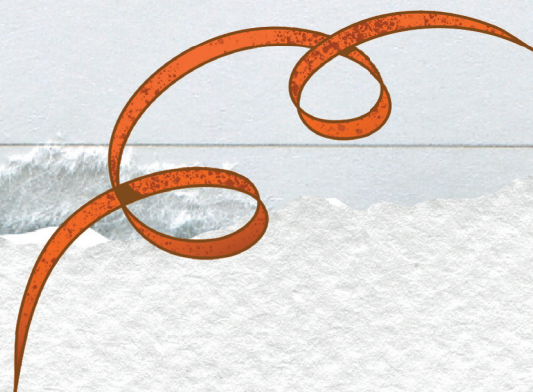
Nombre de la pieza - Bullying Park
Categoría - comunicación bastante tradicional - print
Cliente - Esperanza International Project
Pais - Guatemala
Agencia - El taier DDB Centro
2020
Premio - ORO



Nombre de la pieza - Corona tus Sueños
Categoría - comunicación bastante tradicional audiovisual
Cliente - Pinturas Corona
Pais - Guatemala
Agencia - FCB Dos Puntos Crear
2022
Premio - BRONCE



Nombre de la pieza - The Endless Journey
Categoría - comunicación bastante tradicional- audiovisual
Cliente - El Refugio de la Niñez
Pais - Guatemala
Agencia - El taier DDB Centro
2022
Premio - PLATA



GRAND PRIX



Grand Prix 2020

Nombre de la pieza - Bullying park

Agencia - El taier DDB centro

Grand Prix 2021

Nombre de la pieza - Morning after island

Agencia - Ogilvy Honduras

Grand Prix 2022

Nombre de la pieza - From hydro to Crypto

Agencia - Interaction Costa Rica



ANUNCIANTES

Anunciantes del FDA 23 KIA - ABInbev - Data Center CR

AGENCIA DEL AÑO

Agencia del año 2020 El Taier DDB Centro Guatemala

Agencia del año 2021 Ogilvy Honduras

Agencia del año 2022 El Taier DDB Centro Guatemala

