

	NOMBRE DE LA PIEZA	CATEGORÍA - SUB	CLIENTE	PAIS	AGENCIA
1. Categoría especial Covid-19					
1	SIN ETIQUETA PERO CON CORAZÓN	1. Categoría especial Covid-19 - Acciones RSE	Pilsener	El Salvador	Ogilvy El Salvador
2	Quarantine Jobs	1. Categoría especial Covid-19 - Acciones RSE	Corona	Guatemala	El taier DDB Centro
3	No lo extraño	1. Categoría especial Covid-19 - Audiovisual	Tigo	Guatemala	4am Saatchi & Saatchi Guatemala
4	SIN ETIQUETA PERO CON CORAZÓN	1. Categoría especial Covid-19 - Audiovisual	Pilsener	El Salvador	Ogilvy El Salvador
5	SIN ETIQUETA PERO CON CORAZÓN	1. Categoría especial Covid-19 - Direct	Pilsener	El Salvador	Ogilvy El Salvador
6	Relevados	1. Categoría especial Covid-19 - Audiovisual Bajo Presupuesto	La Fábrica Jotabequ Grey	Guatemala	La Fábrica Jotabequ Grey
2. Media					
1	Siempre vivas	2. media - atl btl	Kotex - Zona Fem - Mujer de Negocios	Guatemala	Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
2	El Primer car showroom dentro de un bus	2. media - atl btl	Kia	El Salvador	Ogilvy El Salvador
3	Florerías Corona	2. media - atl btl	Pinturas Corona	Guatemala	FCB Dos Puntos Crea
4	El Banco que si le da medios al trabajador	2. media - atl btl	Bantrab	Guatemala	4am Saatchi & Saatchi
3. Creative Data					
1	Ya es hora	3. creative data - estrategia basada en data	Isuzu	Costa Rica	Publmark MullenLowe Costa Rica
2	Los fans más finos	3. creative data - estrategia basada en data	Imperial	Costa Rica	Joystick Fifco
3	What Are Influencers Looking At?	3. creative data - uso de data en tiempo real	KFC	Costa Rica	McCann San José
4. Efectividad					
1	From Hydro to Crypto	4. efectividad - estrategia de MKTN	Data Center CR	Costa Rica	Interaction
2	ATLAS GOLDEN LIGHT - CARNAVAL DE LA BUENA VIBRA	4. efectividad - estrategia de MKTN	AB InBev	Panama	Publicidad Comercial MullenLowe Panamá
3	El Primer car showroom dentro de un bus	4. efectividad - estrategia de MKTN	Kia	El Salvador	Ogilvy El Salvador
4	Find It - Casio	4. efectividad - estrategia de shopper	Casio Store Costa Rica	Costa Rica	Interaction
5	From Hydro to Crypto	4. efectividad - lanzamientos	Data Center CR	Costa Rica	Interaction
6	Morning After Island	4. efectividad - plan de influencia	Grupo Estratégico PAE	Honduras	Ogilvy Honduras
7	BITCentenario	4. efectividad - pr tradicional	Microsoft	Costa Rica	SHIFT Porter Novelli
8	Morning After Island	4. efectividad - pr tradicional	Grupo Estratégico PAE	Honduras	Ogilvy Honduras
5. Crafting					
1	Manual para sobrevivir- Ernesto	5. crafting - animación	Manual para sobrevivir	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador
2	Despegues	5. crafting - animación	Tigo	Guatemala	4am Saatchi & Saatchi
3	Manual para sobrevivir- María	5. crafting - animación	Manual para sobrevivir	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador
4	Manual para Sobrevivir - Miranda	5. crafting - animación	Manual para sobrevivir	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador
5	Manual para sobrevivir- Ariel	5. crafting - animación	Manual para sobrevivir	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador
6	Trailer Manuales para sobrevivir	5. crafting - animación	Manual para sobrevivir	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador
7	Reutilizando 'Plástico' de Rubén Blades	5. crafting - audio	Fundación MarViva	Panama y Costa Rica.	McCann Panamá
8	No lo extraño	5. crafting - audio	Tigo	Guatemala	4am Saatchi & Saatchi Guatemala
9	Sinfonía del Delicioso	5. crafting - audio	Prudence	Guatemala	Palm era
10	Did you mean whopper?	5. crafting - copy	Burger King	Guatemala	Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
11	Ustedes ya ganaron	5. crafting - copy	Imperial	Costa Rica	Joystick Fifco
12	Centro de conservación para pulgas	5. crafting - copy	Bravecto	Costa Rica	Publmark MullenLowe Costa Rica
13	Plastic Killers	5. crafting - copy	Ambev Guatemala - Cerveza Corona	Guatemala	El taier DDB Centro
14	Unexpected Hands	5. crafting - fotografía	El Refugio de la niñez	Guatemala	El taier DDB Centro
15	Unexpected Reality	5. crafting - fotografía	El Refugio de la niñez	Guatemala	El taier DDB Centro
16	Straw Timeline	5. crafting - fotografía	Fundacion MarViva	Panama, Costa Rica y Colombia.	McCann Panamá
17	Halloween	5. crafting - fotografía	Prudence	Mexico y Guatemala	Palm era
18	SIVAR EN UNA CHOLA: VERSIÓN CHOLA EN MANO- PLAYA	5. crafting - ilustración	REGIA	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador
19	CHOLA EN MANO- LA CUADRA	5. crafting - ilustración	REGIA	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador
20	SIVAR EN UNA CHOLA: VERSIÓN CHOLA EN MANO- EL CENTRO	5. crafting - ilustración	REGIA	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador
21	Tu Diversión Lastima	5. crafting - ilustración	PETA	EEUU, Honduras, Alemania	Ogilvy Honduras
22	Cenizas	5. crafting - ilustración	Pinturas Corona	Guatemala	FCB Dos Puntos Crea
23	Buildings	5. crafting - Ilustración	Forland/ Active Motors	Nicaragua	Publicidad Comercial MullenLowe Nicaragua

24	Trailer Manuales para sobrevivir	5.crafting - ilustración	Manual para sobrevivir	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
25	Siempre vivas	5. crafting - impresión	Kotex - Zona Fem - Mujer de Negocios	Guatemala	Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
26	From Hydro to Crypto	crafting - Innovación	Data Center CR	Costa Rica	Interaction
27	Animales No Mitológicos	crafting - Innovación	Ambev Guatemala - Cerveza Corona	Guatemala	El taier DDB Centro
28	BITCentenario	crafting - Innovación	Microsoft	Costa Rica	Ogilvy Honduras
29	La Ciudad de Chocolate	crafting - Innovación	KahKow	Republica Dominicana	The table by de ferrari borrell
6. Branding					
1	Charged by Nature	6. branding - diseño de espacios	Ambev Guatemala - Cerveza Corona	Guatemala	El taier DDB Centro
7 Experiencias de Marcas					
1	El Primer car showroom dentro de un bus	7. experiencias de marcas - callejeras	Kia	El Salvador	Ogilvy El Salvador
2	Localito	7. experiencias de marcas - callejeras	Boquitas Diana	Guatemala - El Salvador	FCB Crea
3	Whopper Chase	7. experiencias de marcas - callejeras	Burger King	Guatemala	Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
4	BITCentenario	7. experiencias de marcas - digitales	Microsoft	Costa Rica	SHIFT Porter Novelli
5	Did you mean whopper?	7. experiencias de marcas - digitales	Burger King	Guatemala	Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
6	Los fans más finos	7. experiencias de marcas - digitales	Imperial	Costa Rica	Joystick Fifco
7	Morning After Island	7. experiencias de marcas - en espacios propios	Grupo Estratégico PAE	Honduras	Ogilvy Honduras
8	La Ciudad de Chocolate	7. experiencias de marcas - lanzamientos	KahKow	Republica Dominicana	The table by de ferrari borrell
9	Charged by Nature	7. experiencias de marcas - punto de ventas	Ambev Guatemala - Cerveza Corona	Guatemala	El taier DDB Centro
8 Responsabilidad Social Empresarial					
1	Plastic Killers	8 responsabilidad social empresarial - Radio	Ambev Guatemala - Cerveza Corona	Guatemala	El taier DDB Centro
2	Reutilizando 'Plástico' de Rubén Blades	8 responsabilidad social empresarial - Radio	Fundación MarViva	Panama y Costa Rica	McCann Panamá
3	Sonidos de Destrucción	8 responsabilidad social empresarial - Radio	Ambev Guatemala - Cerveza Corona	Guatemala	El taier DDB Centro
4	Ustedes ya ganaron	8. responsabilidad social empresarial - Audiovisual bajo presupuesto	Imperial	Costa Rica	Joystick Fifco
5	Trailer Manuales para sobrevivir	8. responsabilidad social empresarial - Audiovisuales	Manual para sobrevivir	El Salvador	Joystick Fifco
6	Ya es hora	8. responsabilidad social empresarial - Contenido digital	Isuzu	Costa Rica	Publmark MullenLowe Costa Rica
7	Ustedes ya ganaron	8. responsabilidad social empresarial - Contenido digital	Imperial	Costa Rica	Joystick Fifco
8	Siempre vivas	8. responsabilidad social empresarial - Direct	Kotex - Zona Fem - Mujer de Negocios	Guatemala	Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
9	Morning After Island	8. responsabilidad social empresarial - Direct	Grupo Estratégico PAE	Honduras	Ogilvy Honduras
10	Animales No Mitológicos	8. responsabilidad social empresarial - Direct	Ambev Guatemala - Cerveza Corona	Guatemala	El taier DDB Centro
11	Ya es hora	8. responsabilidad social empresarial - Direct	Isuzu	Costa Rica	Publmark MullenLowe Costa Rica
12	SIN ETIQUETA PERO CON CORAZÓN	8. responsabilidad social empresarial - Direct	Pilsener	El Salvador	Ogilvy El Salvador
13	Animales No Mitológicos	8. responsabilidad social empresarial - Ideas cross media	Ambev Guatemala - Cerveza Corona	Guatemala	El taier DDB Centro
14	Morning After Island	8. responsabilidad social empresarial - Ideas cross media	Grupo Estratégico PAE	Honduras	Ogilvy Honduras
15	Reutilizando 'Plástico' de Rubén Blades	8 responsabilidad social empresarial - PR	Fundación MarViva		McCann Panamá
16	Charged by Nature	8. responsabilidad social empresarial - PR	Ambev Guatemala - Cerveza Corona	Guatemala	El taier DDB Centro
17	SIN ETIQUETA PERO CON CORAZÓN	8. responsabilidad social empresarial - PR	Pilsener	El Salvador	Ogilvy El Salvador
18	Morning After Island	8. responsabilidad social empresarial - PR	Grupo Estratégico PAE	Honduras	Ogilvy Honduras
19	Siempre vivas	8. responsabilidad social empresarial - PR	Kotex - Zona Fem - Mujer de Negocios	Guatemala	Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
20	Bullying Park	8. responsabilidad social empresarial - Print	Esperanza International Project	Guatemala	El taier DDB Centro
21	Unexpected Reality	8. responsabilidad social empresarial - Print	El Refugio de la niñez	Guatemala	El taier DDB Centro
22	Never Square Minded	8. responsabilidad social empresarial - Print	Doritos Brasil	Guatemala	BBDO Guatemala
23	Straw Timeline	8. responsabilidad social empresarial - Print	Fundacion MarViva	Panama, Costa Rica y Colombia.	McCann Panamá
24	El Secreto es la experiencia	8. responsabilidad social empresarial - Print	KFC	Costa Rica	McCann San José
25	Siempre vivas	8. responsabilidad social empresarial - Vía pública	Kotex - Zona Fem - Mujer de Negocios	Guatemala	Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
26	Never Square Minded	8. responsabilidad social empresarial - Vía pública	Doritos Brasil	Guatemala	BBDO Guatemala
27	Cabinas de Esperanza	8. responsabilidad social empresarial - Vía pública	Fabia Cherchi	Guatemala	La Fábrica Jotabequ Grey
9. Entretenimiento					
1	La Ciudad de Chocolate	9 entretenimiento - Activaciones	KahKow	Republica Dominicana	The table by de ferrari borrell
2	Find It - Casio	9. entretenimiento - Activaciones	Casio Store	Costa Rica	The table by de ferrari borrell
3	Siempre vivas	9. entretenimiento - Arte urbano	Kotex - Zona Fem - Mujer de Negocios	Guatemala	Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
4	Manual para sobrevivir- Episodio Ariel	9. entretenimiento - Audiovisual	Manual para sobrevivir	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador
5	Manual para Sobrevivir - Episodio Miranda	9. entretenimiento - Audiovisual	Manual para sobrevivir	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador

6	Manual para sobrevivir- Episodio Ernesto	9. entretenimiento - Audiovisual	Manual para sobrevivir	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador
7	Manual para sobrevivir- Episodio María	9. entretenimiento - Audiovisual	Manual para sobrevivir	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador
8	Manual para sobrevivir- Episodio Gracia	9. entretenimiento - Audiovisual	Manual para sobrevivir	El Salvador	Publicidad Comercial MullenLowe El Salvador
9	Corona tus Sueños	9. entretenimiento - Audiovisual	Pinturas Corona.	Guatemala	FCB Dos Puntos Crea
10	No lo extraño	9. entretenimiento - Audiovisual	Tigo	Guatemala	4am Saatchi & Saatchi Guatemala
11	Centro de conservación para pulgas	9. entretenimiento - Audiovisual	Bravecto	Costa Rica	Publismark MullenLowe Costa Rica
12	Relevado	9. entretenimiento - Audiovisual	La Fábrica Jotabequ Grey	Guatemala	La Fábrica Jotabequ Grey
13	BITCentenario	entretenimiento - Juegos	Microsoft	Costa Rica	SHIFT Porter Novelli
10. Innovación					
1	El Primer car showroom dentro de un bus	10. innovación - media	Kia	El Salvador	Ogilvy El Salvador
2	Put your ads in my English	10. innovación - media	Beetuin	Guatemala	BBDO Guatemala
3	Florerías Corona	10. innovación - media	Pinturas Corona	Guatemala	FCB Dos Puntos Crea
4	From Hydro to Crypto	10. innovación - producto	Data Center CR	Costa Rica	Interaction
5	La ciudad de chocolate	10. innovación - Punto de Venta	KahKow	Republica dominicana	The table by de ferrari borrell
11. Comunicación Bastante tradicional					
1	Los fans más finos	11. comunicación bastante tradicional - contenido digital	Imperial	Costa rica	Joystick Fifco
2	El Primer car showroom dentro de un bus	11. comunicación bastante tradicional - direct	Kia	El Salvador	Ogilvy El Salvador
3	Morning After Island	11. comunicación bastante tradicional - direct	Grupo Estratégico PAE	Honduras	Ogilvy Honduras
4	Siempre vivas	11.comunicación bastante tradicional - direct	Kotex - Zona Fem - Mujer de Negocios	Guatemala	Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
5	Streets of Shame	11.comunicación bastante tradicional - direct	Accion respeto	Costa Rica	McCann San José
6	Los fans más finos	11.comunicación bastante tradicional - direct	Imperial	Costa Rica	Joystick Fifco
7	Morning After Island	11. comunicación bastante tradicional - ideas cross media	Grupo Estratégico PAE	Honduras	Ogilvy Honduras
8	La Ciudad de Chocolate	11.comunicación bastante tradicional - ideas cross media	KahKow	republica dominicana	The table by de ferrari borrell
9	From Hydro to Crypto	11. comunicación bastante tradicional - PR	Data Center CR	Costa Rica	Interaction
10	Siempre vivas	11. comunicación bastante tradicional - PR	Kotex - Zona Fem - Mujer de Negocios	Guatemala	Publicidad Comercial MullenLowe Guatemala
11	Morning After Island	11. comunicación bastante tradicional - PR	Grupo Estratégico PAE	Honduras	Ogilvy Honduras
12	BITCentenario	11.comunicación bastante tradicional - PR	Microsoft	Costa Rica	SHIFT Porter Novelli
13	Tu Diversión Lastima (Your fun Hurts)	11. comunicación bastante tradicional - print	PETA	EEUU, Honduras, Alemania	Ogilvy Honduras
14	Poses	11. comunicación bastante tradicional - print	Servicios Corporativos Pasmó	Guatemala	d4 McCANN Guatemala
15	Straw Timeline	11. comunicación bastante tradicional - print	Fundacion MarViva	Panama, Costa Rica y Colombia.	McCann Panamá
16	Streets of Shame	11. comunicación bastante tradicional - vía pública	Accion respeto	Costa Rica	McCann San José
17	BITCentenario	11.comunicación bastante tradicional - contenido digital	Microsoft	Costa Rica	SHIFT Porter Novelli
18	What Are Influencers Looking At?	11. comunicación bastante tradicional - contenido digital	KFC	Costa Rica	McCann San José
19	Los fans más finos	11.comunicación bastante tradicional - ideas promo	Imperial	Costa Rica	Joystick Fifco
20	Never Square Minded	11.comunicación bastante tradicional - print	Doritos	Guatemala	BBDO Guatemala
21	Bullying Park	11.comunicación bastante tradicional - print	Esperanza International Project	Guatemala	El taier DDB Centro
22	Never Square Minded	11.comunicación bastante tradicional - vía pública	Doritos	Guatemala	BBDO Guatemala
23	Síntomas	11.comunicación bastante tradicional- audiovisual	Tecniscan	Guatemala	d4 McCANN Guatemala
24	Síntomas Dos	11.comunicación bastante tradicional- audiovisual	Tecniscan	Guatemala	d4 McCANN Guatemala
25	Despegues	11.comunicación bastante tradicional- audiovisual	Tigo	Guatemala	4am Saatchi & Saatchi
26	Corona tus Sueños	11.comunicación bastante tradicional- audiovisual	Pinturas Corona	Guatemala	FCB Dos Puntos Crear
27	The Endless Journey	11. comunicación bastante tradicional- audiovisual	El Refugio de la Niñez	Guatemala	El taier DDB Centro